

Coca-Cola Valued Youth Program

Objectif

Améliorer les compétences scolaires et l'estime de soi des jeunes du secondaire exposés à un risque de décrochage en leur permettant de devenir tuteurs de jeunes du primaire.

DÉTERMINANTS VISÉS / BESOINS IDENTIFIÉS

- ✓ Estime de soi
- ✓ Rendement scolaire en lecture, écriture et mathématiques
- ✓ Motivation et engagement

CLIENTÈLES VISÉES

- Grand public
- ✓ Parents
- 0-5 ans / Préscolaire
- ✓ 6-12 ans / Primaire
- ✓ 13-20 ans / Secondaire
- Employeurs

NATURE DE L'ACTION

- Sensibilisation
- Prévention
- ✓ Maintien
- ✓ Intervention
- Raccrochage
- ✓ Compétences parentales

TYPE D'INTERVENTION

- Universelle
Intervention préventive pour la population cible
- ✓ Ciblée
Intervention intensive en sous-groupe
- Personnalisée
Intervention spécialisée individuelle

Description de l'action

Ce programme permet à des élèves du secondaire exposés à un risque de décrochage de devenir tuteurs d'élèves du primaire. Il permet ainsi de faire une différence dans la vie des plusieurs jeunes en s'appuyant sur quatre éléments fondamentaux :

- 1) Les tuteurs sont rencontrés une fois par semaine afin de développer leurs habiletés pour le tutorat et d'améliorer leurs compétences en lecture, en écriture et en mathématiques. Ces rencontres servent également de moments de réflexion, de supervision et de valorisation;
- 2) Des séances de tutorat se tiennent quatre fois par semaine avec de petits groupes de trois élèves du primaire. Les tuteurs reçoivent une rémunération symbolique;
- 3) Des sorties éducatives permettant aux tuteurs d'explorer le monde professionnel et les ressources de la communauté ont lieu deux à trois fois par année;
- 4) Des adultes représentant des modèles positifs sont mis en contact avec les jeunes à plusieurs reprises durant l'année. Ils peuvent être des parents, des membres de groupes minoritaires, des professionnels, etc.;
- 5) Des évènements sont organisés pour reconnaître publiquement et concrètement le travail des tuteurs ainsi que celui des parents.

Constituantes

ACTEURS / PARTENAIRES ESSENTIELS

- Écoles primaires et secondaires
- Parents
- Partenaires de la communauté

RESSOURCES NÉCESSAIRES

- Coordonnateur de programme
- Tuteurs (\$)
- Sorties (\$)

Références

PERSONNE OU ORGANISME À CONTACTER

Intercultural Development Research Association
5815 Callaghan Road
Suite 101
San Antonio, Texas 78228
ÉTATS-UNIS
210 444-1710
feedback@idra.org

GUIDE D'IMPLANTATION ET OUTILS

Implantation

- www.idra.org/images/stories/BookletFullSize.pdf
- www.idra.org/images/stories/Continuities.pdf

Évaluation

PRINCIPAUX EFFETS DÉMONTRÉS

Les études ont permis d'observer une baisse significative du taux de décrochage chez les jeunes du secondaire qui participent au programme.

Rapport d'évaluation

MONTE, Felix, et Linda CANTU (2013). « The Impact of the Coca-Cola Valued Program on Students and Schools in the United States and Brazil », *Intercultural Development Research Association (IDRA), Newsletter Archives*, octobre, 1 p., [En ligne].

www.idra.org/IDRA_Newsletter/October_2013_School_Holding_Power/The_Impact_of_the_Coca-Cola_Valued_Program/