

Youth University

Objectif

Soutenir les jeunes dans le développement de leur plein potentiel social, émotionnel et scolaire en encourageant leur désir naturel d'apprendre sur eux-mêmes, sur leurs pairs et sur le monde qui les entoure.

DÉTERMINANTS VISÉS / BESOINS IDENTIFIÉS

- Estime de soi
- Aspirations scolaires et professionnelles
- Motivation et engagement

CLIENTÈLES VISÉES

- Grand public
- Parents
- 0-5 ans / Préscolaire
- 6-12 ans / Primaire
- 13-20 ans / Secondaire
- Employeurs

NATURE DE L'ACTION

- Sensibilisation
- Prévention
- Maintien
- Intervention
- Raccrochage
- Compétences parentales

TYPE D'INTERVENTION

- Universelle**
Intervention préventive pour la population cible
- Ciblée**
Intervention intensive en sous-groupe
- Personnalisée**
Intervention spécialisée individuelle

Description de l'action

Youth University, un programme se déroulant sur un campus, offre des activités à des jeunes du primaire et du secondaire (camps de 1 à 3 jours en période scolaire, camp estival d'enrichissement personnel et social, etc.). Ces activités fournissent aux jeunes l'occasion de découvrir le monde de l'éducation universitaire, tout en développant leur sentiment d'appartenance à un groupe et en explorant leurs intérêts personnels. Pour la formule en période scolaire, ce sont les enseignants du primaire ou du secondaire qui organisent le camp pour leur groupe, pendant les heures de classe, en fonction de la thématique souhaitée (engagement communautaire, développement du leadership, sciences et technologie, robotique, histoire, etc.).

Les activités sont offertes aux jeunes suivant ces principes :

- 1) Mettre les jeunes en action à travers des activités d'apprentissage concrètes, signifiantes, engageantes et agréables;
- 2) Développer la confiance des jeunes par l'attention individualisée, le soutien et l'inclusion de chacun dans le groupe;
- 3) Encourager la curiosité et les apprentissages dans toutes les situations et tout au long de la vie.

Constituantes

ACTEURS / PARTENAIRES ESSENTIELS

- Université
- Écoles primaires et secondaires

RESSOURCES NÉCESSAIRES

- animateurs
- Matériel et sorties (\$)
- Accès aux installations (campus) de l'université

Références

PERSONNE OU ORGANISME À CONTACTER

Youth University
500 Glenridge Avenue
St. Catharines (Ontario) L2S 3A1
CANADA

905 688-5550, poste 3120

GUIDE D'IMPLANTATION ET OUTILS

- www.brocku.ca/youth-university/teachers/resources

Évaluation

PRINCIPAUX EFFETS DÉMONTRÉS

L'étude menée auprès de deux cohortes de jeunes ayant bénéficié du programme d'un jour en « engagement communautaire » démontre que ceux-ci ont développé un plus grand sentiment d'appartenance à la classe, et ce, même deux mois après la fin du programme. Une seconde étude démontre en plus que les jeunes ayant participé à des camps thématiques de deux jours (leadership, sciences) ont aussi augmenté leur confiance en eux, leurs connaissances liées à la thématique et leur intérêt pour fréquenter une université. De plus, ils ont eu du plaisir à apprendre grâce au camp.

Rapport d'évaluation

BROCK UNIVERSITY. *Youth University: Research and Evaluation*, [En ligne].
www.brocku.ca/youth-university/researchers/research-and-evaluation